



## Persönlichkeitstraining mit Alexander Munke für FDF-Floristenteams

### Mut zum Aufbruch, Mut zum Lernen, Mut zum Handeln

Zu einem motivierenden Wochenendworkshop mit dem bekannten Erfolgstrainer Alexander Munke hatte der Fachverband Deutscher Floristen am dritten Adventswochenende alle Kreativen eingeladen, die in die verschiedenen Projekte von Fachverband Deutscher Floristen und



Blumenbüro Holland involviert sind. Ziele des Workshops waren neben einer Steigerung der rhetorischen Fertigkeiten die Erhöhung der persönlichen Dienstleistungsbereitschaft und damit mehr Erfolg in Kommunikation, Führung und Verkauf bzw. Präsentation. An dem mitreißenden Seminar, in dem Munke sich auf die Perspektive & Erfolgsstrategie von Weißkopf-Seeadlern bezieht, die zielgerichtet aus großer Entfernung auf ihre Beute zusteuern, nahmen die FDF-TRENDAGENTEN, das A-Team und die just-chryx-Botschafter teil. Während des zweitägigen Intensivworkshops vermittelte Entert(r)ainer Alexander Munke ihnen neue Impulse und motivierte zu mehr Leistungsbereitschaft und mehr Verantwortung. Dabei nutzte er wiederholt das Bild des Weißkopf-Seeadlers, der für ihn bei persönlichen Studien in Nordamerika zu dem Symbol für Mut zum Aufbruch, Mut zum Lernen und Mut zum Handeln geworden ist. In seinen sogenannten Adler-Seminaren bringt Munke den Teilnehmern diese Fähigkeiten nahe.

