

Alexander Munke: Auf den Schwingen des Weißkopfadlers zum Erfolg

Entert(r)ainer begeistert im Strandportal Unternehmer, Mitarbeiter und Privatpersonen mit dem Adler-Seminar

BENSERSIEL/HÄ – Esens als Gesamtpaket in den Bereichen Handel, Dienstleistung und Tourismus noch effektiver zu vermarkten, ist das erklärte Ziel von Aktionsgemeinschaft Esens und Umgebung (AEU) und Stadtmarketing, Volker

Willms und Adalbert Olderswurtel. Zu einem Motivationsstraining mit einem der erfolgreichsten Trainer Deutschlands, Alexander Munke, konnten sie am Dienstagabend im ausverkauften Strandportal Benersiel 300

Unternehmer und Mitarbeiter zum „Adler-Seminar“ von Alexander Munke willkommen heißen.

Ein großes Lob zollte dieser vorab dem „perfekten Catering“ durch eine Klasse der Berufsbildenden Schulen Witt-

mund. Doch worum geht es? „Sie können mit den Hühnern Gackern oder mit dem Adler fliegen“, erklärt Munke und verdeutlicht dies, indem er zwei Stofftiere sprechen lässt – den Weißkopsee Adler und das Huhn. Der Adler hat ein helles Köpfchen, stets wache Augen, einen scharfen Schnabel und starke Krallen zum Zupacken. „Der Adler kann sich selbst versorgen – Winner.“ „Das Huhn lebt am Boden – Looser.“

Und Munke ergänzt: „Wenn alle Menschen Adler sind, ist der Erfolg nicht abwendbar.“ Mit einfachen Worten erklärt der Entert(r)ainer, dass es im Kern darum gehe, in Zukunft verstärkt zwischenmenschliche Kompetenz, Freundlichkeit, Verantwortung, Begeisterungsfähigkeit, Leistungsbereitschaft und Motivation bewusst umzusetzen. Das verstehen Unternehmer und Unterlasser im ausverkauften Saal sofort. Es geht um Erfolg mit Herz, Mut und Verstand.

Munke klärt auf, als rhetorisch hervorragend geschulter Redner, Sänger und Gitarrist. Pointiert bringt er die Sache auf den Punkt, ohne Neues zu versprechen und neutral. „Ich stelle mich hier weder auf die Seite der Arbeitgeber noch auf die der Arbeitnehmer.“

„Sie glauben, dass sie in einem Team arbeiten?! TEAM bedeutet ‚Toll, ein anderer machts‘“. Die Zuhörer lachen. Gleichzeitig beginnen sie, nachzudenken, über sich, ihr Arbeitsumfeld, ihre Rolle. Leicht und lächelnd präsentiert Munke seine Botschaft, macht mal das Huhn und mal den Adler.

„Der Adler ist ein Unternehmer, das Huhn ein Unterlasser. Doch was, wenn ein Arbeitnehmer sagt: Herr Munke, bei uns ist der Chef das Huhn. Dann antworte ich, dass ihn seine Adler verlassen müssen. Sagt mir ein Chef, er sei nur von Hühnern umgeben, dann frage ich: wer hat sie eingestellt. – Es werden immer die vorne

sein, die einen Adlerjob machen, mit den fünf „A“: „Alles andere als alle anderen.“ Die Zuhörer erleben ein mitreißendes und erleuchtendes Trainingsseminar – ohne Neuigkeiten. „Vieles ist nur einfach in Vergessenheit geraten.“



300 begeisterte Teilnehmer des Adler-Seminars spenden dem Entert(r)ainer Alexander Munke im ausverkauften Strandportal Benersiel einen tosenden „Adler-Applaus“.



Entert(r)ainer Alexander Munke. FOTOS: HÄNDEL