

Abschlussveranstaltung Service WM Regensburg mit Deutschlands Spitzenreferenten

Auf der Abschlussveranstaltung der Service WM Regensburg, dem Service Kongress am 15. Juni im Kulturspeicher, erleben Sie Deutschlands Spitzenreferenten zum Thema Service und Verkauf. Sie bekommen die entscheidenden Tipps, wie Sie Kundenströme anzapfen und in das eigene Unternehmen leiten. Denn viele bisherigen Verkaufsrezepte haben ausgedient. Die Frage im Wettbewerb um den Kunden lautet immer mehr: Was kann ich tun, damit der Kunde von selbst kommt. Ein Kundenmagnet, den Sie im eigenen Unternehmen aktivieren können, ist exzellenter Service. Wenn Sie Ihr Unternehmen nach den Service-Design-Regeln ausrichten, dann wird Ihr Unternehmen zur Serviceoase in der Servicewüste, zu der Kunden pilgern und begeistert kaufen. Oder Sie entwickeln eine eigene, neue Serviceidee, mit der Sie neue Kunden gewinnen und Ihre Kunden zu loyalen Kunden machen. Wie? Auch dazu erfahren Sie mehr am Kongress. Vielleicht interessiert Sie auch, was Sie beachten müssen, um eine eigene Marke aufzubauen, wie Sie im Team mit anderen Unternehmen effektiv Marketing betreiben oder emotionales Marketing für sich nutzen können. Das alles erfahren Sie im Vortrag Service sells von Johann Beck, Service Spezialist und Geschäftsführer von METATRIN. Der Vortrag Motivation-Engagierte Mitarbeiter-begeisterte Kunden von Klaus Kobjoll zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Mitarbeiter immer wieder und nachhaltig für erstklassigen Service motivieren können. Der mit dem European Quality Award und vielen anderen Auszeichnungen bedachte Hotelier und Buchautor versteht es seit Jahren seine Zuhörer zu begeistern.

Motivierte Mitarbeiter sind der Motor des Erfolgs eines jeden Unternehmens. Adler nennt **Alexander Munke** diese motivierten Mitarbeiter. Hühner heißen bei ihm die Mitarbeiter, die die Arbeit nur ableisten, die Abarbeiter, wie er sie nennt. Wie Adler mit Herz, Mut und Verstand neue Kunden gewinnen, das ist sein Thema. Dabei bringt er seine Inhalte fachlich fundiert und doch so witzig, dass nicht nur einmal gelacht werden darf. Ein weiterer Höhepunkt des Kongresses ist die Verleihung des Mittelbayerischen Service Award. Aus den Unternehmen, die sich dem Votum der Kunden gestellt haben, werden die drei Sieger ausgezeichnet: "And the Award goes to ..." Der Service-Kongress ist immer ein Event der Spitzenklasse auf dem sich Geschäftsinhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte aus Service, Marketing und Vertrieb treffen. Das Sahnehäubchen ist dann der Austausch mit Gleichgesinnten in den Pausen und beim Abendbuffet.

Infos und Karten beim Veranstalter :

METATRIN GmbH, Dr. Kurz
Str. 44, 92318 Neumarkt

Tel. 09181/320740, Fax 09181/32074-74

Internet: www.servicewm.de oder www.metatrain.de

METATRIN