

# osthessen-news.de

Druckversion anzeigen

Diese Meldung an einen Bekannten senden

## Das "Adler-Seminar" - ein Abend mit Motivationstrainer Alexander Munke

**14.02.09 - Bad Kissingen - Wenn Alexander Munke vom Weißkopfseeadler und den Hühnern erzählte, lauschte sein Publikum gespannt. Doch es waren nicht Vogelzüchter oder Biologen, die Munke mit seinen Geschichten fesselte, sondern Unternehmer, Abteilungsleiter und deren Angestellte. 400 Vertreter der jungen Wirtschaft im Kreis Bad Kissingen, Rhön-Grabfeld und Schweinfurt in den Tattersall nach Bad Kissingen, um vom „Entertrainer“, wie sich Alexander Munke selbst nennt, etwas über Motivation, Kommunikation und Verkauf zu hören. Doch Munke hatte erst einmal eine ungewöhnliche Nachricht für seine Zuhörer: „Ich habe keine Neuigkeiten für Sie, ich weiß nichts besser und ich werde Ihnen nicht sagen, was Sie tun müssen“. Doch was Munke dann im Seminar erleben lies, war für die meisten Anwesenden dann doch neu und erkenntnisreich und vor allem unterhaltsam.**

Huhn oder Adler sein? – für Alexander Munke ist das die entscheidende Frage. Wer im Geschäftsleben Erfolg haben will, muss ein „helles Köpfchen haben, wachsame Augen, einen kräftigen Schnabel und zupackende Klauen“. Kurzum: Der Erfolgreiche hat Adlerqualitäten. Die Hühner dagegen, das sind lustlose, scheue Tiere, die sich nie zuständig fühlen, nichts zu entscheiden wagen, keine Initiative ergreifen und sich von der Kundschaft belästigt fühlen. Nur mit Adlereigenschaften lässt sich wecken, was Munke in seinem Entertraining als „Dienstleistungsbegeisterungsbereitschaft“ bezeichnete. „Aktives Verkaufen ist serviceorientiert. Denn Produkte sind austauschbar, der Markt ist transparent. Entscheidend für den Geschäftserfolg ist die Dienstleistungsqualität, der Umgang mit Kunden“, sagte Munke.

Geschäftsinhaber, die ihrem Personal einen Motivationsschub verpassen möchten, sind bei Alexander Munke an der richtigen Adresse. Seine Botschaften sind simpel, klar und eingängig. Der Mann ist nicht nur rhetorisch gut drauf, er ist darüber hinaus ein echter Entertainer als Sänger, Gitarrist, Komödiant und exzellenter Unterhalter. Locker, leicht und lächelnd präsentiert er seine Botschaften in prägnanter Form. Seine Vorträge erlangen eine Einzigartigkeit durch Zitate und Erzählungen und vor allem durch die emotionalen, stimmungsvollen und tiefgreifenden Lieder mit der Gitarre, vorzugsweise Lieder von Reinhard Mey.

### Wer mit den Hühner gackert, kann nicht mit den Adlern fliegen

Das Beeindruckende an seinem Auftritt sind die ausdrucksstarke Mimik und Körpersprache. Das Multitalent vermittelt Leitsätze wie „Wer mit den Hühnern gackert, kann nicht mit den Adlern fliegen“, „Das Einfache ist oft das Geniale“, „Lächle mehr als alle anderen“, „Wer fragt, der führt“, „Man muss ins Gelingen verliebt sein, nicht ins Scheitern“, „Du kannst nur veräußern, was du verinnerlicht hast“, „Mein Gehalt zahlt der begeisterte Kunde und nicht der unzufriedene“ oder „Hilf anderen auf die Beine, ohne ihnen dabei auf die Füße zu treten“.

Dies sind nicht unbedingt neue Erkenntnisse, doch der „Trainerprofi“ wirkte während seiner Darbietungen absolut authentisch. Dies hängt mit seinem schillernden Karriereverlauf zusammen: Restaurantfachmann im Hotel Palace in Berlin, Chef de Rang bei Feinkost Käfer in München, Managing Director im Restaurant Papillote in Vancouver, Butler und Chauffeur des Münchners Josef von Ferenczy, sowie Koch, Butler und Chauffeur der Privatyacht Wolbers in Cannes. Zudem ist Alexander Munke ein Weltenbummler. Unter anderem lebte und arbeitete er auf Hawaii, den Fidschi-Inseln, den USA und in Australien. Erfahrungen aus seinem Leben flossen auf unterhaltsame Weise in seine Erkenntnisse, Aussagen und Erzählungen ein.

### „Die Menschen dazu bringen, wozu sie fähig sind“

„Die Menschen dazu bringen, wozu sie fähig sind“, lautet Munkes Devise. Denn er glaubt: „Jeder ist als Adler geboren“. Der „Entertrainer“ hat wenig Verständnis für Geschäftsleute und Unternehmer, die jammern, dass ihre Belegschaft nur aus Hühnern besteht. Munke fragt nüchtern und doch fordernd: „Wer hat die denn eingestellt?“. Ein Unternehmer müsse Servicestandards für alle Firmenbereiche festlegen, selbst Vorbild sein, die Mitarbeiter inspirieren, motivieren, begeistern, hochziehen. Und er müsse für eine positive Grundstimmung im Team sorgen, nur dann könnten Menschen „zusammen wachsen“. Ganz wichtig für Munke ist die Sprache. Seine Empfehlung lautet: „Immer positiv, lösungsorientiert, angebotsorientiert und zukunftsorientiert formulieren.“ Ungünstig also einem Kunden eine Frage mit einem „Das weiß ich auch nicht“ zu beantworten. Besser wäre: „Bitte warten Sie einen Augenblick, ich mache mich schlau.“

### Resonanz: absolut faszinierend

Über zwei Stunden lang sprach Alexander Munke auf der Gemeinschaftsveranstaltung von Bürotechnik Höchemer GmbH, den

Wirtschaftsjunioren Bad Kissingen und der Bayerischen Staatsbad Bad Kissingen GmbH: über das Entdecken von eigenen Fähigkeiten und Talenten, von Fremd- und Selbstbestimmung, von der Kunst des sicheren Auftretens, dem bewussten Umgang mit Menschen, von klarer Kommunikation, einer prägnanten Sprache, von Authentizität und vor allem von Selbstmotivation. Und immer wieder mit dabei waren: Huhn und Adler, sozusagen als Gedächtnisstütze. Wie Munke es schaffte, die Zuhörer über diese lange Zeit so gut zu unterhalten, dass am Ende trotz der fortgeschrittenen Uhrzeit kein einziges müdes Gesicht in der Menge zu sehen war, bleibt wohl das Geheimnis seiner überzeugenden Motivationskunst.

Fragte man bei einigen Augen- und Ohrenzeugen nach, so kamen die Aussagen: „Das war absolut faszinierend“, „Trotz meiner Erfahrung konnte ich wertvolle Erkenntnisse mit nach Hause nehmen“, „Dies war keine Veranstaltung, sondern ein Erlebnis“, „Gratulation, die Darbietungen waren der absolute Hammer“, so die Aussagen einiger Zuhörer. +++



Alexander Munke ist Sänger, Gitarrist, Komödiant und Unterhalter in einem.



Rund 400 Gäste kamen in den Tattersall in Bad Kissingen.



Huhn oder Adler? Für Alexander Munke ist das die entscheidende Frage.



[document info]

**Copyright © Osthessen-News und andere Urheber 2000-2009**

Ein Projekt von unabhängigen Journalisten in Fulda.

Eine Veröffentlichung der Inhalte bedarf der Zustimmung von Osthessen-News oder des jeweiligen Urhebers.