



ESSILOR
FORUM
2013

Pressemitteilung

Essilor Forum 2013: Erfolgreicher Abschluss für das Roadshow-Highlight

Freiburg, Juli 2013: Mit der letzten Veranstaltung in Freiburg ging die Roadshow Essilor Forum 2013 erfolgreich zu Ende. Der Mix aus praxisnahen Verkaufsschulungen und dem First Class Infotainment-Paket mit dem „EnterTrainer“ Alexander Munke sorgte für begeisterte Kunden: Bei einer Umfrage unter den Teilnehmern wurde das Essilor Forum 2013 mit einer Gesamtnote von 1,5 bewertet.

Zwischen April und Juni 2013 tourte die Essilor Roadshow durch 11 Städte. In ausgefallenen Locations erfuhren die 650 teilnehmenden Augenoptiker wertvolle Tipps rund um den erfolgreichen Verkauf der Gleitsicht-Innovation Varilux S series sowie alles Wissenswerte über die Essilor Instrumente Highlights 2013. Dank der informativen Verkaufsschulungen, die bewusst auf die praktische Anwendbarkeit im Geschäft ausgelegt waren, erhielten die Teilnehmer die perfekte Unterstützung für ihren täglichen Verkauf.

Für viele Lacher aber auch nachdenkliche Gesichter sorgte der erfahrene „EnterTrainer“ und Überflieger Alexander Munke. Auf mitreißende Art und Weise zeigte er Stolpersteine im Berufsalltag auf und vermittelte einfach, praxisnah und humorvoll wie man sich selbst motivieren kann und mit seinem Team durch eine positive Grundhaltung erfolgreich wird. „Es hat alles gestimmt. Diese tollen Veranstaltungsorte, diese vielen unterschiedlichen Menschen aus der Augenoptikbranche, diese super Organisation und das Catering. Es ist sehr deutlich spürbar gewesen, dass Menschen zusammen gefunden haben, die Ihre Berufung leben und lieben, einfach Freude daran haben,“ so das Fazit von Alexander Munke.

„Uns ist der direkte Austausch innerhalb der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden sehr wichtig. Und dazu gibt es bei exklusiven Veranstaltungen wie dem Essilor Forum die Gelegenheit. Zudem unterstützen wir unsere Partner mit wertvollen, praxisnahen Tipps, die ihnen für ihren täglichen Verkaufserfolg im Geschäft wirklich weiterhelfen. Das positive Feedback gibt uns Recht, dass wir mit diesen Konzepten auf dem richtigen Weg sind,“ erklärt Geschäftsführer Mathias Schmidt.



Gastgeber Mathias Schmidt verdeutlicht dem Publikum in seiner Einführungsrede wie wichtig Differenzierung und Positionierung des unabhängigen Optikers in seinem lokalen Markt sind. Quelle: Essilor



„EnterTrainer“ Alexander Munke erklärt auf anschauliche Art und Weise den Unterschied zwischen „Adler“ und „Huhn“ im Berufsalltag. Quelle: Essilor

Über Essilor

Essilor ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Personalisierung von Brillengläsern. Auf fünf Kontinenten vertreibt das Unternehmen mit seinen führenden Marken Varilux, Crizal, Optifog, Xperio und Essilor eine umfassende Auswahl an Brillengläsern für Kurz-, Weitsichtigkeit und Presbyopie.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Essilor GmbH, Sibylle Prister, Bötzing Str. 50, 79111 Freiburg
Tel. +49 (0) 151 613 621 58, E-Mail: pristers@essilor.de
Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.